

PLANO DE TRABALHO
EDITAL Nº 04/2019 SEMAS/CMDCA-RP

1. Identificação do Projeto:	
1.1. OSC Proponente: GACC - Grupo de Apoio à Criança com Câncer	
1.2. Endereço: Rua Professor Pedreira de Freitas, casa 06	
1.3. Data da Constituição: 25/11/1987	1.4. Telefone: (16) 3633-1731
1.5. CNPJ: 60.253.473/0001-22	1.6. E-mail: gaccriveiraopreto@yahoo.com.br
1.7. Site: www.gaccriveiraopreto.com.br	
1.8. Nome do Responsável Legal: Marina Borges Fagionato	
1.9. RG: 7.761.135	
1.10. CPF: 062.663.658-20	
1.11. Endereço Residencial: Rua Romildo Cantarelli, nº 185	
1.12. Telefone Pessoal: (16) 99785-8293	
1.13. E-mail Pessoal: marinafagionato@hotmail.com	
1.14. Responsável Técnico pelo Projeto: Tânia Liotti Sandrin	
1.15. Cargo: Assistente Social	1.16. Inscrição Profissional: CRESS 8.165
1.17. E-mail: gaccriveiraopreto@yahoo.com.br	
2 - Apresentação da Organização	
2.1. Histórico da Organização: - O Grupo de Apoio à Criança com Câncer – GACC de Ribeirão Preto, tem mais de trinta anos de experiência no atendimento de Serviço de Proteção Social Especial de Alta Complexidade – Acolhimento Institucional - Casa de Passagem, oferecemos atendimento multiprofissional gratuito crianças e adolescentes em tratamento oncológico ou hematológico.	
2.2. Finalidade Estatutária: O Grupo de Apoio à Criança com Câncer é uma associação civil de direito privado, com fins de oferecer gratuitamente apoio integral de ordem BIO-PSICO-SOCIAL, promoção de atividades com finalidade de relevância pública e social, promoção de direitos à saúde, ações em defesa do direito a informação relativos à saúde (campanhas informativas), da criança e adolescentes com câncer ou doenças hematológicas e seus familiares. Contamos com equipe multiprofissional altamente qualificada no atendimento oncopediátrico que buscam se aprimorar a cada ano na busca de qualidade no atendimento.	

3. Apresentação da Proposta:		
3.1. Título do Projeto: Campanha do Câncer Infanto-Juvenil	Período de Execução	
	Início	Término
	Junho/2019	Maio/2020
3.2. Solicitação:		
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Prioridade (Liberação Geral de Recursos) <input type="checkbox"/> () Sensibilização (Liberação Especial) <input checked="" type="checkbox"/> (X) Certificado de Autorização para Captação de Recursos Financeiros		
3.3. Eixo Temático: IX- Capacitação		Prioridade: Art. 64
3.4. Valor da Proposta (Referente ao Edital): R\$ 4.000,00		
3.5. Valor da Proposta (Referente ao saldo sensibilizado): 0,0		
3.6. Valor Total do Serviço para Certificado de Captação: R\$ 28.170,00		
4. Apresentação do Projeto/Atividade:		
<p>4.1. Descrição da Realidade– Desenvolvimento de campanhas em diversas mídias (imprensa, rádio, televisão e internet), bem como a criação de materiais informativos (apostilas, panfletos, vídeos) inclusive eventos como Seminários e Encontros a respeito do diagnóstico precoce do câncer infanto-juvenil, impactos do adoecimento e tratamento, formas de cuidado às pessoas que convivem com esta enfermidade. Ações voltadas a alunos, pais, professores, médicos, profissionais da saúde e outros sensibilizando-os para atitudes sócio comunitárias que se revertam na reabilitação, preservação da qualidade de vida e na integridade psicossocial desta população.</p> <p>Além de ser considerada a segunda causa de morte infantil, estimam-se que 12.600 novos casos de câncer em crianças e adolescentes serão diagnosticados todos os anos, no Brasil, segundo estimativas do INCA, e quanto maior o esclarecimento sobre o diagnóstico precoce, mais chances de cura com o tratamento adequado.</p> <p>Devido o HC Criança Ribeirão Preto é considerada referência no tratamento de câncer infanto-juvenil, por isto, essa Campanha é de suma importância para potencializar as ações do diagnóstico precoce nas crianças e adolescentes com câncer.</p>		
<p>4.2. Justificativa – O financiamento deste Projeto é de suma importância para desenvolvermos Campanhas através de ações e materiais informativos que auxiliem a rede de proteção social da criança e adolescente a ter mais conhecimento sobre a questão social de crianças e adolescentes com câncer e a importância do diagnóstico precoce para cura.</p> <p>A partir da descoberta do diagnóstico e frente à necessidade de convivência com a realidade de</p>		

tratamento, a vida da criança ou adolescente sofre transformações em diferentes âmbitos: inserção no ambiente hospitalar, alterações na imagem corporal, rupturas nos relacionamentos interpessoais e familiares, interrupções no cotidiano, alteração das atividades escolares e no brincar, perdas sociais significativas, entre outros.

Essas Campanhas visam esclarecer pais, professores, médicos, profissionais da saúde como toda população sobre as características das crianças e adolescentes acometidos com esta enfermidade, quais os impactos e prejuízos que causam na vida da pessoa acometida e no grupo familiar e social a qual ela se insere, bem como sensibilizar para atitudes que possam reverter-se em rede de apoio sócio comunitário, que favoreça o enfrentamento da situação de adoecimento e o controle e diminuição dos impactos psicossociais, promovendo a reabilitação e reinserção social de crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

4.3. Objeto: - Ações em escolas, palestras e campanhas on line visando informar e sensibilizar pais, professores e a sociedade de Ribeirão Preto na qual está inserida a criança e adolescente com câncer viabilizando ações que possibilite a reabilitação e reinserção social das crianças e adolescentes com câncer.

5. Objetivos do Projeto/Atividade:

5.1. Objetivo Geral: A Campanha sobre o câncer infanto-juvenil visa informar e sensibilizar pais, professores e a sociedade de Ribeirão Preto na qual está inserida a criança e adolescente com câncer viabilizando ações que possibilite a reabilitação e reinserção social das crianças e adolescentes com câncer.

5.2. Objetivo(s) Específico(s): Informar pais, professores e alunos sobre os sintomas e sinais de alerta para o diagnóstico de câncer;

Sensibilizar a comunidade para a importância do diagnóstico precoce para o tratamento do câncer infanto-juvenil;

Capacitar profissionais da saúde para diagnosticar precocemente casos de câncer infanto-juvenil.

6. Público Alvo a ser Abrangido:

6.1. Usuários - A Campanha sobre o câncer infanto-juvenil será voltada para ambos os sexos, de crianças e adolescentes de 0 a 18 anos, atingiremos 2.500 usuários entre crianças, adolescentes, pais, professores, bem como para toda sociedade. Serão ações em escolas públicas e particulares de Ribeirão Preto e região, independente da realidade sócio-econômica, uma vez que a doença atinge todas as classes sociais.

6.2. Forma de Acesso dos Usuários: - Os usuários serão atingidos através das redes sociais, atividades nas escolas e instituições de saúde.

7. Detalhamento do Projeto/Atividade

7.1. Metodologia: - A Campanha do Câncer Infanto-Juvenil será realizada através da mídia e redes

sociais do GACC, além de visitas em escolas públicas ou privadas, com panfletagem para pais de alunos, além de palestras realizadas pela Assistente Social e Psicóloga sobre a importância do diagnóstico precoce, formas de tratamento e prevenção de situações de risco social.

A Campanha visa sensibilizar a comunidade para atitudes para que possam reverter-se em rede de apoio comunitário, que favoreça o enfrentamento da situação de adoecimento e o controle e diminuição dos impactos psicossociais, promovendo a reabilitação e reinserção social de crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

Em setembro, planejamos um evento científico intitulado “Setembro Dourado” contando com palestrantes voluntários da área médica e serviremos coffee aos participantes.

Essa Parceria viabilizará o pagamento de impressões gráficas de folhetos, foldres, produção de banners, faixas e peças publicitárias. Prevemos uma contrapartida da Organização Social referente ao veículo utilizado para Campanha e o pagamento dos Recursos Humanos necessários correspondente a R\$ 28.170,00.

8. Articulação com a Rede

8.1 – Descrever como são realizadas as parcerias com o Sistema de Garantia de Direitos –
Estabelecemos articulação com a rede Inter setorial como Secretarias Municipais de Saúde, Educação pública e Assistência Social para maior alcance da Campanha, além de parceria com Instituto Ronald McDonalds para o financiamento de Recursos Humanos necessários para Campanha. Utilizaremos como contrapartida o veículo da entidade bem como os recursos humanos necessários.

9. Processo de Monitoramento e Avaliação

9.1. Processo de Monitoramento e Avaliação: *(Tabela abaixo) - Apresentar os indicadores quantitativos e/ou qualitativos a partir dos objetivos específicos, atividades e metas definidas, bem como os meios de verificação a serem utilizados e a periodicidade de avaliação, levando em consideração a análise do território e da política local.*

Objetivos Específicos	Atividade	Metas	Indicadores	Meios de Verificação	Periodicidade
Informar pais, professores e alunos sobre os sintomas e sinais de alerta para o diagnóstico de câncer;	Palestras e panfletagens nas escolas	Realização de 10 visitas às escolas públicas ou privadas	Conscientização de alunos, pais e professores	Relatório Multiprofissional	mensal
Sensibilizar a comunidade para a importância do diagnóstico precoce para o tratamento do câncer infanto-juvenil	Campanhas nas redes sociais e mídia	Com as redes sociais e a mídia, pretendemos atingir público de 2.500 usuários	Alcance das redes sociais	Relatório do alcance das redes sociais	Mensal
Capacitar profissionais da	Panfletagem em	Impressão de 4000 folders, faixas e banners (impressões	Informação para	Relatório	Mensal

saúde para diagnosticar precocemente casos de câncer infanto-juvenil.	instituições de saúde	gráficas)	diagnóstico e tratamento precoce objetivando a cura	Multiprofissional	
---	-----------------------	-----------	---	-------------------	--

9.2. Resultados Esperados: - a finalidade do Programa da Campanha sobre o Câncer Infanto-Juvenil é esclarecer a população sobre a importância do diagnóstico precoce, as características das crianças e adolescentes acometidos com esta enfermidade e os impactos e prejuízos que causam na vida da pessoa acometida e no grupo familiar e social a qual ela se insere, assim como sensibilizar para atitudes que possam reverter-se em rede de apoio comunitário, favorecendo o enfrentamento da situação de vulnerabilidade social dos sujeitos. Enfim, incentivar e promover a reinserção social de 250 crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

9.3 Recursos Humanos-

9.3.1 Recursos Humanos Envolvidos Diretamente no Objeto

Cargo	Formação	Função no Projeto	Nº de Horas/Mês	Vínculo (CLT, Prestador Serviços, voluntário)	Remuneração (R\$)	Encargos Sociais (R\$)	Férias (R\$)	13º salário ou abono natalino (R\$)
Assistente Social	Superior	Coordenação	10h	CLT	2336,04	210,24	3114,72	2336,04

serviços de silk													
LOCAÇÃO DE IMÓVEIS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
LOCAÇÕES DIVERSAS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
UTILIDADES PÚBLICAS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
COMBUSTÍVEL	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
MATERIAL PERMANENTE	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
TOTAL	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$0,0	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$

11. Descrição de Experiências Prévias – Há mais de quatro anos desenvolvemos em Ribeirão Preto a Campanha do Câncer Infanto-Juvenil em parceria com CMDCA, através da Campanha de Sensibilização do Imposto de Renda de Pessoas Físicas e Jurídicas, chegamos a atingir um público de mais de três mil usuários com publicações nas redes sociais do GACC, capacitamos mais de 300 profissionais da saúde que atuam diretamente com crianças e adolescentes e sensibilizamos professores, pais sobre a importância do diagnóstico precoce para cura do câncer infanto-juvenil.

Marina Borges Fagionato

Presidente do GACC

