

PLANO DE TRABALHO
EDITAL N° 04/2019 SEMAS/CMDCA-RP

1. Identificação do Projeto:	
1.1. OSC Proponente: GACC - Grupo de Apoio à Criança com Câncer	
1.2. Endereço: Rua Professor Pedreira de Freitas, casa 06	
1.3. Data da Constituição: 25/11/1987	1.4. Telefone: (16) 3633-1731
1.5. CNPJ: 60.253.473/0001-22	1.6. E-mail: gaccriveiraopreto@yahoo.com.br
1.7. Site: www.gaccriveiraopreto.com.br	
1.8. Nome do Responsável Legal: Marina Borges Fagionato	
1.9. RG: 7.761.135	
1.10. CPF: 062.663.658-20	
1.11. Endereço Residencial: Rua Romildo Cantarelli, nº 185	
1.12. Telefone Pessoal: (16) 99785-8293	
1.13. E-mail Pessoal: marinafagionato@hotmail.com	
1.14. Responsável Técnico pelo Projeto: Tânia Liotti Sandrin	
1.15. Cargo: Assistente Social	1.16. Inscrição Profissional: CRESS 8.165
1.17. E-mail: gaccriveiraopreto@yahoo.com.br	
2 - Apresentação da Organização	
2.1. Histórico da Organização: - O Grupo de Apoio à Criança com Câncer – GACC de Ribeirão Preto, tem mais de trinta anos de experiência no atendimento de Serviço de Proteção Social Especial de Alta Complexidade – Acolhimento Institucional - Casa de Passagem, oferecemos atendimento multiprofissional gratuito crianças e adolescentes em tratamento oncológico ou hematológico.	
2.2. Finalidade Estatutária: O Grupo de Apoio à Criança com Câncer é uma associação civil de direito privado, com fins de oferecer gratuitamente apoio integral de ordem BIO-PSICO-SOCIAL, promoção de atividades com finalidade de relevância pública e social, promoção de direitos à saúde, ações em defesa do direito a informação relativos à saúde (campanhas informativas), da criança e adolescentes com câncer ou doenças hematológicas e seus familiares. Contamos com equipe multiprofissional altamente qualificada no atendimento oncopediátrico que buscam se aprimorar a cada ano na busca de qualidade no atendimento.	

3. Apresentação da Proposta:		
3.1. Título do Projeto: Campanha do Câncer Infanto-Juvenil	Período de Execução	
	Início	Término
	Junho/2019	Maio/2020
3.2. Solicitação: <input checked="" type="checkbox"/> (X) Prioridade (Liberação Geral de Recursos) <input type="checkbox"/> () Sensibilização (Liberação Especial) <input checked="" type="checkbox"/> (X) Certificado de Autorização para Captação de Recursos Financeiros		
3.3. Eixo Temático: IX- Capacitação		Prioridade: Art. 64
3.4. Valor da Proposta (Referente ao Edital): R\$ 4.000,00		
3.5. Valor da Proposta (Referente ao saldo sensibilizado): 0,0		
3.6. Valor Total do Serviço para Certificado de Captação: R\$ 28.170,00		
4. Apresentação do Projeto/Atividade:		
<p>4.1. Descrição da Realidade– Desenvolvimento de campanhas em diversas mídias (imprensa, rádio, televisão e internet), bem como a criação de materiais informativos (apostilas, panfletos, vídeos) inclusive eventos como Seminários e Encontros a respeito do diagnóstico precoce do câncer infanto-juvenil, impactos do adoecimento e tratamento, formas de cuidado às pessoas que convivem com esta enfermidade. Ações voltadas a alunos, pais, professores, médicos, profissionais da saúde e outros sensibilizando-os para atitudes sócio comunitárias que se revertam na reabilitação, preservação da qualidade de vida e na integridade psicossocial desta população.</p> <p>Além de ser considerada a segunda causa de morte infantil, estimam-se que 12.600 novos casos de câncer em crianças e adolescentes serão diagnosticados todos os anos, no Brasil, segundo estimativas do INCA, e quanto maior o esclarecimento sobre o diagnóstico precoce, mais chances de cura com o tratamento adequado.</p> <p>Devido o HC Criança Ribeirão Preto é considerada referência no tratamento de câncer infanto-juvenil, por isto, essa Campanha é de suma importância para potencializar as ações do diagnóstico precoce nas crianças e adolescentes com câncer.</p>		
<p>4.2. Justificativa – O financiamento deste Projeto é de suma importância para desenvolvermos Campanhas através de ações e materiais informativos que auxiliem a rede de proteção social da criança e adolescente a ter mais conhecimento sobre a questão social de crianças e adolescentes com câncer e a importância do diagnóstico precoce para cura.</p> <p>A partir da descoberta do diagnóstico e frente à necessidade de convivência com a realidade de</p>		

tratamento, a vida da criança ou adolescente sofre transformações em diferentes âmbitos: inserção no ambiente hospitalar, alterações na imagem corporal, rupturas nos relacionamentos interpessoais e familiares, interrupções no cotidiano, alteração das atividades escolares e no brincar, perdas sociais significativas, entre outros.

Essas Campanhas visam esclarecer pais, professores, médicos, profissionais da saúde como toda população sobre as características das crianças e adolescentes acometidos com esta enfermidade, quais os impactos e prejuízos que causam na vida da pessoa acometida e no grupo familiar e social a qual ela se insere, bem como sensibilizar para atitudes que possam reverter-se em rede de apoio sócio comunitário, que favoreça o enfrentamento da situação de adoecimento e o controle e diminuição dos impactos psicossociais, promovendo a reabilitação e reinserção social de crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

4.3. Objeto: - Ações em escolas, palestras e campanhas on line visando informar e sensibilizar pais, professores e a sociedade de Ribeirão Preto na qual está inserida a criança e adolescente com câncer viabilizando ações que possibilite a reabilitação e reinserção social das crianças e adolescentes com câncer.

5. Objetivos do Projeto/Atividade:

5.1. Objetivo Geral: A Campanha sobre o câncer infanto-juvenil visa informar e sensibilizar pais, professores e a sociedade de Ribeirão Preto na qual está inserida a criança e adolescente com câncer viabilizando ações que possibilite a reabilitação e reinserção social das crianças e adolescentes com câncer.

5.2. Objetivo(s) Específico(s): Informar pais, professores e alunos sobre os sintomas e sinais de alerta para o diagnóstico de câncer;

Sensibilizar a comunidade para a importância do diagnóstico precoce para o tratamento do câncer infanto-juvenil;

Capacitar profissionais da saúde para diagnosticar precocemente casos de câncer infanto-juvenil.

6. Público Alvo a ser Abrangido:

6.1. Usuários - A Campanha sobre o câncer infanto-juvenil será voltada para ambos os sexos, de crianças e adolescentes de 0 a 18 anos, atingiremos 2.500 usuários entre crianças, adolescentes, pais, professores, bem como para toda sociedade. Serão ações em escolas públicas e particulares de Ribeirão Preto e região, independente da realidade sócio-econômica, uma vez que a doença atinge todas as classes sociais.

6.2. Forma de Acesso dos Usuários: - Os usuários serão atingidos através das redes sociais, atividades nas escolas e instituições de saúde.

7. Detalhamento do Projeto/Atividade

7.1. Metodologia: - A Campanha do Câncer Infanto-Juvenil será realizada através da mídia e redes

sociais do GACC, além de visitas em escolas públicas ou privadas, com panfletagem para pais de alunos, além de palestras realizadas pela Assistente Social e Psicóloga sobre a importância do diagnóstico precoce, formas de tratamento e prevenção de situações de risco social.

A Campanha visa sensibilizar a comunidade para atitudes para que possam reverter-se em rede de apoio comunitário, que favoreça o enfrentamento da situação de adoecimento e o controle e diminuição dos impactos psicossociais, promovendo a reabilitação e reinserção social de crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

Em setembro, planejamos um evento científico intitulado “Setembro Dourado” contando com palestrantes voluntários da área médica e serviremos coffee aos participantes.

Essa Parceria viabilizará o pagamento de impressões gráficas de folhetos, foldres, produção de banners, faixas e peças publicitárias. Prevemos uma contrapartida da Organização Social referente ao veículo utilizado para Campanha e o pagamento dos Recursos Humanos necessários correspondente a R\$ 28.170,00.

8. Articulação com a Rede

8.1 – Descrever como são realizadas as parcerias com o Sistema de Garantia de Direitos – Estabelecemos articulação com a rede Inter setorial como Secretarias Municipais de Saúde, Educação pública e Assistência Social para maior alcance da Campanha, além de parceria com Instituto Ronald McDonalds para o financiamento de Recursos Humanos necessários para Campanha. Utilizaremos como contrapartida o veículo da entidade bem como os recursos humanos necessários.

9. Processo de Monitoramento e Avaliação

9.1. Processo de Monitoramento e Avaliação: *(Tabela abaixo) - Apresentar os indicadores quantitativos e/ou qualitativos a partir dos objetivos específicos, atividades e metas definidas, bem como os meios de verificação a serem utilizados e a periodicidade de avaliação, levando em consideração a análise do território e da política local.*

Objetivos Específicos	Atividade	Metas	Indicadores	Meios de Verificação	Periodicidade
Informar pais, professores e alunos sobre os sintomas e sinais de alerta para o diagnóstico de câncer;	Palestras e panfletagens nas escolas	Realização de 10 visitas às escolas públicas ou privadas	Conscientização de alunos, pais e professores	Relatório Multiprofissional	mensal
Sensibilizar a comunidade para a importância do diagnóstico precoce para o tratamento do câncer infanto-juvenil	Campanhas nas redes sociais e mídia	Com as redes sociais e a mídia, pretendemos atingir público de 2.500 usuários	Alcance das redes sociais	Relatório do alcance das redes sociais	Mensal
Capacitar profissionais da	Panfletagem em	Impressão de 4000 folders, faixas e banners (impressões	Informação para	Relatório	Mensal

saúde para diagnosticar precocemente casos de câncer infanto-juvenil.	instituições de saúde	gráficas)	diagnóstico e tratamento precoce objetivando a cura	Multiprofissional	
---	-----------------------	-----------	---	-------------------	--

9.2. Resultados Esperados: - a finalidade do Programa da Campanha sobre o Câncer Infanto-Juvenil é esclarecer a população sobre a importância do diagnóstico precoce, as características das crianças e adolescentes acometidos com esta enfermidade e os impactos e prejuízos que causam na vida da pessoa acometida e no grupo familiar e social a qual ela se insere, assim como sensibilizar para atitudes que possam reverter-se em rede de apoio comunitário, favorecendo o enfrentamento da situação de vulnerabilidade social dos sujeitos. Enfim, incentivar e promover a reinserção social de 250 crianças e adolescentes em tratamento oncopediátrico.

9.3 Recursos Humanos–

9.3.1 Recursos Humanos Envolvidos Diretamente no Objeto

Cargo	Formação	Função no Projeto	Nº de Horas/Mês	Vínculo (CLT, Prestador Serviços, voluntário)	Remuneração (R\$)	Encargos Sociais (R\$)	Férias (R\$)	13º salário ou abono natalino (R\$)
Assistente Social	Superior	Coordenação	10h	CLT	2336,04	210,24	3114,72	2336,04

Psicóloga	Superior	Coordenação	10h	CLT	1144,50	103,00	1526,00	1144,50
-----------	----------	-------------	-----	-----	---------	--------	---------	---------

9.3.2 Recursos Humanos NÃO Envolvidos Diretamente no Objeto

Cargo/Função	Remuneração (R\$) de acordo com a periodicidade	Periodicidade do serviço

10. Cronograma de Execução do Projeto/Atividade

10.1. Cronograma de Atividades –Especificar mês a mês, quais ações/atividades serão desenvolvidas.

Atividades/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Panfletagem em instituições de saúde	Planejamento	Articulação com a rede	Produção gráfica	Produção Banners	Articulação com a rede	Articulação com a rede	Elaboração <u>Setembro</u> <u>Dourado</u>	Campanha <u>Setembro</u> <u>Dourado</u>	Campanha Sensibilização do IR	Campanha Sensibilização do IR	Campanha Sensibilização do IR	Campanha Sensibilização do IR
Palestras e panfletagens nas escolas	Agendamento de palestras	Agendamento de palestras	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas	Panfletagens e palestras nas escolas
Campanhas nas redes sociais e mídia	Produção gráfica	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais	Post em redes sociais

10.2. Plano de Aplicação e Cronograma de Desembolso (Mensal)

LOCAÇÃO DE IMÓVEIS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
LOCAÇÕES DIVERSAS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
UTILIDADES PÚBLICAS	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
COMBUSTÍVEL	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
MATERIAL PERMANENTE	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
TOTAL	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$0,0	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$

11. Descrição de Experiências Prévias – Há mais de quatro anos desenvolvemos em Ribeirão Preto a Campanha do Câncer Infanto-Juvenil em parceria com CMDCA, através da Campanha de Sensibilização do Imposto de Renda de Pessoas Físicas e Jurídicas, chegamos a atingir um público de mais de três mil usuários com publicações nas redes sociais do GACC, capacitamos mais de 300 profissionais da saúde que atuam diretamente com crianças e adolescentes e sensibilizamos professores, pais sobre a importância do diagnóstico precoce para cura do câncer infanto-juvenil.

Marina Borges Fagionato

Presidente do GACC